

# INFORME DE PROGRESO

2011

**Sistemas y Montajes Electricos Symelec, S.L.**



## **CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO**

La carta debe de contener:

- Breve descripción de la empresa
- Renovación del compromiso con el Pacto Mundial
- Acción relativa a los 10 Principios relativa al presente ejercicio
- Objetivos a corto o largo plazo relativos a los 10 Principios
- Firma de la carta por el máximo directivo de la entidad

De forma opcional puede insertar el logo de su empresa

**Symelec, S.L.** dedicada a los sistemas y montajes eléctricos, se constituyó en el año 1994 con el objetivo fundamental de la prestación de servicios referentes exclusivamente a instalaciones eléctricas a nivel provincial.

Ha evolucionado adaptándose a los nuevos tiempos, implantando en sus procesos las nuevas tecnologías, mejorando su catálogo de servicios, así como la calidad de los mismos (certificado ISO 9001:2008). Se ha ido diversificando creando nuevas empresas especializadas para ofrecer un mejor servicio, con una mayor profesionalidad y en un ámbito tanto nacional como internacional, constituyendo así **Symelec Climatización, Symelec Renovables e Imcorp España.**

Cuenta con personal altamente cualificado que sigue un proceso de formación continua.

Tenemos marcado como objetivo la prestación de un servicio integral a empresas y particulares, tanto en ámbito nacional como internacional, que abarca desde el diseño de la instalación hasta la puesta en marcha.

Buscamos la tecnología puntera para aplicarla en el día a día, ofrecer una solución previa a los problemas que se presentan con el crecimiento de la industria y garantizar calidad a los clientes.

Somos un equipo de trabajo dedicado a brindar soluciones integrales satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Un cordial saludo,

Eloy Ortí Sorribes  
Administrador

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 1

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- 1.- Utilización del talento y capacidades de las personas para el desarrollo de procesos, tecnologías, productos.
- 2.- Acceso a la formación y la cualificación-reciclaje interno y externo.
- 3.- Formación en Prevención de Riesgos Laborales.

¿Cómo se han medido los resultados?

- 1.- Valoración de la formación por parte del empleado.
- 2.- Participación de los empleados.

Objetivos

Implicación de los empleados en el proceso de expansión y mejora de la empresa.

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 2

*Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- 1.- Respeto a las condiciones contractuales pactadas.
- 2.- Sistemas de Gestión de Compras certificados.

¿Cómo se han medido los resultados?

- 1.- Clientes
- 2.- Empleados

Objetivos

Seriedad de la empresa con sus empleados y clientes.

## NORMAS LABORALES

### PRINC IPIO 3

*Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1.- Favorecer la comunicación interna.

¿Cómo se han medido los resultados?

1.- Encuestas

2.- Reuniones

Objetivos

Mantener una relación estrecha con los empleados, sabiendo su opinión constantemente.

### **NORMAS LABORALES**

### PRINC IPIO 4

*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1.- Valorar y analizar las necesidades de los empleados en su puesto de empleo.

¿Cómo se han medido los resultados?

1.- Empleados

Objetivos

Prestar ayuda y apoyar al empleado dentro de las posibilidades de la empresa.

### **NORMAS LABORALES**

### PRINC IPIO 5

*Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1.- Visita de distintos centros de fabricación de nuestros proveedores para comprobar quien realiza el trabajo.

¿Cómo se han medido los resultados?

1.- Proveedores

Objetivos

Que nuestros proveedores se sientan presionados y no contratar a menores.

## **NORMAS LABORALES**

PRINC IPIO 6

*Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- 1.- Estabilidad en la plantilla.
- 2.- Tipos de contratos tendentes a la estabilidad.
- 3.- Cumplimiento de la legalidad en contratación, incluido personal inmigrante.

¿Cómo se han medido los resultados?

1.- Empleados

Objetivos

Velar por los derechos de los trabajadores.

## **MEDIO AMBIENTE**

PRINC IPIO 7

*Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- 1.- Formación Medioambiental del personal
- 2.- Programas para la reducción de consumos (agua, electricidad, papel, etc.)

¿Cómo se han medido los resultados?

1.- Grado de implicación de los empleados.

Objetivos

Formación y reciclaje por partes de todos los miembros de la empresa.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 8

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- 1.- Consumo global en materias primas agua, energía y envases
- 2.- Consumo de insumos ecológicos, reutilizables y reciclados.
- 3.- Tasas de reciclaje de residuos.

¿Cómo se han medido los resultados?

- 1.- Empleados

Objetivos

Reducir los residuos tóxicos medioambientales y reciclar diferentes componentes.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 9

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- 1.- Desarrollo, utilización y fomento de energías renovables.
- 2.- Registro del gasto en I+D+I medioambiental.

¿Cómo se han medido los resultados?

- 1.- Eficacia de los canales.

Objetivos

Desarrollo de proyectos para la rehabilitación de edificios con la máxima eficiencia energética y materiales reciclables.

## ANTICORRUPCIÓN

### PRINCIPIO 10

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1.- Política de aceptación.

¿Cómo se han medido los resultados?

Objetivos

No contratar ni comprar ningún servicio o producto influenciado por cualquier obsequio o regalo.